

统一社会信用代码

1233010047011079XF

事业单位法人年度报告书

(2019) 年度

单位名称 中国茶叶博物馆

法定代表人

国家事业单位登记管理局制

编号: 133010000682

《事业 单位 法人 证书》 登 载 事 项	单位名称	中国茶叶博物馆		
	宗旨和 业务范围	收藏展览茶相关文物，弘扬民族文化。茶文物征集、鉴定、登编、修复、保管 茶文物展览 茶文物宣传出版 相关文物产业经营		
	住 所	浙江省杭州市西湖区龙井路双峰		
	法定代表人	吴晓力		
	开办资金	22270 万元		
	经费来源	财政补助		
	举办单位	杭州西湖风景名胜区管理委员会		
	资产 损益 情况	净资产合计（所有者权益合计）		
年初数（万元）		年末数（万元）		
22623.88		22499.37		
网上名称	中国茶叶博物馆.公益	从业人数	76	

<p>对《条例》和实施细则有关变更登记规定的执行情况</p>	<p>无</p>
--------------------------------	----------

审核通过

开展业务活动情况

2019年，我馆在杭州西湖风景名胜区管委会的领导下，认真贯彻《事业单位登记管理暂行条例》和《事业单位登记管理暂行条例实施细则》及有关法律、法规、政策，按照核准登记的宗旨和业务范围开展活动，现将有关情况报告如下：

一、开展的主要工作：

（一）、以茶与西湖、茶与南宋为主题，创新开展茶文化特色活动，提升软硬件设施，全力打造“最美”博物馆。

共举办“春到江南”茶艺秀暨2019年茶事发布会、钱塘茶会暨“茶与文创”春日雅集活动、第11届“中国茶人之家”评选活动、“中茶博杯”第六届中华茶奥会茶具设计赛等大型茶文化主题活动5场，人群覆盖全国各主要省份和产茶地区，影响力日益提升。主办各类茶事雅集、公益品鉴体验活动60余场，“最美”博物馆形象深入人心。协办第三届中国国际茶叶博览会“贫困地区茶品牌建设论坛”，得到了农业农村部的高度重视和社会各界的积极参与，农业农村部副部长屈冬玉，浙江省政协党组副书记、副主席孙景淼及国务院扶贫办等部门的领导均出席了论坛。

3月，代表杭州西湖风景名胜区参加香港花卉展览。经过前期精心准备与紧张施工，中国茶叶博物馆参展作品《茶都人家》深受好评，获得最佳展品优异奖。

双峰馆区品茗厅设施设备提升改造项目顺利通过竣工验收，改造陈列大楼配套品茗及文创商品售卖场所150平方米，全面提升博物馆文创中心基础设施及面貌。4月，完成吉庆台游步道提升改造项目，提升吉庆台绿化景观，扩大学生第二课堂活动休憩场所。

（二）、围绕“展览+”思路，强强联手，优势互补，打造精品展览。

依托优质馆藏和优势资源，以南宋文化为契机和切入点策划原创展览，博物馆运营平稳，展陈、宣教和管理等工作扎实有效。推出了《余香悠长岁月间——中国茶叶博物馆馆藏茶文化纪念实物鉴赏》、《盛世清尚——宋代茶文化展》、《茶世知雅——茶香知世博，风雅道生活》等6场原创展览和临时展览。其中《盛世清尚——宋代茶文化展》由中国茶叶博物馆联合浙江省博物馆、福建博物院等9家博物馆共同推出，是迄今为止最系统、最深度的“宋代茶文化”展，获得广泛的社会关注和业界好评。共征集茶文化文物12件、当代茶器及相关展品29件、各地茶样品种75种。截至10月，在期刊和研讨会上发表学术论文5篇，主编出版书籍3本，顺利完成《中国六大名茶文献资料收集与数据库深化》课题验收工作。

（三）、围绕打造“东方文化”国际交流重要城市核心区目标，主动加快茶文化国际推广，推动中国茶走向世界。

5月，“茶传五洲”国际茶文化交流对话活动在国际交流厅举办，大会以“一盏茶的文明之旅”为主题展开讨论，各国受邀嘉宾从茶产业发展历程等领域发表主旨演讲，取得丰硕成果。全年接待了哈萨克斯坦总统托卡耶夫、文莱公主玛斯娜、国家文物局副局长宋新潮、意中友协主席莫莉等重要国内外嘉宾10批次，圆满完成各级接待任务。开展中日、中韩茶艺交流活动，与法国栋皮埃尔市政府合作出版茶文化书籍，“以茶为媒”架起友谊的桥梁。

（四）、博物馆运营平稳有序，团队建设取得骄人成果。

在杭州市文物工作会议上，中国茶叶博物馆经考核办日常检查及“比学赶超”活动综合评估，名列全市前茅，喜获“2018年度杭州市博物馆综合优胜奖”。10月，中国茶叶博物馆第一届理事会正式成立，理事会的成立具有里程碑式的意义，标志着文博事业构建法人治理结构试点工作迈出了实质性的一步。

展厅班、茶学堂、茶艺队、茶艺技能大师工作室、茶文化讲师团等特色文化传播教育队伍建设有新的起色，5名讲解员在2018年度星级讲解比赛中分别荣获五星级、三星级等次荣誉，其中方颖荣获全省讲解员大赛一等奖，全国大赛三等奖的优异成绩。大师工作室全年开展西湖茶芽监测5次，西湖龙井茶采摘、炒制、冲泡体验活动10余次，宋代点茶体

验活动 12 次，受众人数 2000 人次。中国茶叶博物馆茶艺队设计的《中国茶 茶世界》茶席在第四届全国茶艺职业技能竞赛中力压群芳，荣获茶席竞赛金奖。

（五）、合作形式和宣传活动不断创新。

2019 年，中茶博与泰顺县农业农村局、优资莱品牌等政府机构和企业签订战略合作协议，为促进地方茶文化产业发展，推进博物馆“文化+科技”、“茶事+体验”、“文旅+产品”奠定良好的基础。4 月，中国国际航空公司浙江分公司“西子”空乘组等优秀乘务组来到博物馆学习茶艺，在全民饮茶日期间将佳茗带上万米高空。5 月，中国茶叶博物馆携手世纪联华集团启动“2019 鲸选计划”。双方优势互补，共同推进茶文化消费的升级和茶文化传播的普及。捷克《文学报》社长、主编一行在访问浙江期间到访中国茶叶博物馆，回国后以专刊的形式发表浙江茶文化见闻。

与中国农业出版社强强联手编撰文创茶科普读物《2020 茶日历》，为公众呈现可听、可看、可读的“有茶时光 茶日历”。积极参与第十三届杭州文化创意产业博览会，亮相台北“新杭线？传统工艺创新展”，为公众带来有品质、有态度、有温度的生活美学，以茶文化创意城市，用博物馆联结世界。

二、取得的社会效益

我馆是公益性事业单位，对公众提供免费讲解和便民设施服务，全年免费向公众发放各类宣传资料 2 万余份。全年共接待各界游客 68.91 万人次，其中青少年观众 10 万余人次，收到第二课堂电子刷卡 5.8 万余次；全年举办临展（巡展）6 个。全年无一起信访投诉事件。全年无一起有责负面报道，全年无行政诉讼。

三、存在问题

- 1、馆人才梯队建设因客观因素推进趋缓，人才储备在后期将产生一定的缺口；
- 2、制度化建设工作仍不够充分，还存在有部分弱项；
- 3、推进精品化展陈（临展）项目的举措不够多，茶文化国际交流、推广力度需要进一步增强。

四、下步打算

深入学习和贯彻党的十九大精神及习总书记系列讲话精髓，认清使命，广开思路，围绕博物馆中心工作努力作为，扩大博物馆影响力，延伸宣传效力与推广力度。深入思考如何“立足茶博提升茶博”、“跳出茶博发展茶博”，进一步在工作中找出短板，量化标准、规范程序、优化形态、常抓不懈，全面提升完善馆貌、展陈、队伍、效能、学术等等。

（一）、深化“美丽+”。具体体现在树点、充景、修苑、种茶等四个方面，即树立美丽的人文景点，充实优化馆区景色，修整嘉木苑，塑造可赏可游可学的新形态，以及种植品种丰富的茶树，建设多维度茶文化空间。

（二）、优选“创意+”。文旅活动远近结合，文创产品茶器结合，文宣形态实虚结合，品牌塑造内外结合。

（三）、提升“展览+”。深化展览选题，提升展览布置，拓展户外展览空间，重点做好西湖龙井专题展览方案，提高整体展览水平。

（四）、压实“学术+”。明确学术方向，积极推出研究成果，横向链接资源，提高学术水准。

（五）、活跃“行业+”。依托中国茶叶博物馆国字号的行业影响力，做好中国好茶评选、入藏、标准制订等工作。全年活动不断，链接博物馆、企业、协会和媒体。

进一步深化国际交流，以文博展会、学术研讨会、节庆活动为节点，对标浙江省博物馆发展体系和全国博物馆发展水平，明确自身定位，夯实队伍建设，推进协作，强化措施，提升标准，结合 2022 年亚运会和名胜区目标要求，努力交出一份满意的答卷。

审核通过

文化类事业单位公益指标报表	<table border="1"> <tr> <td data-bbox="392 192 1117 232">文化类事业单位公益指标</td> <td data-bbox="1123 192 1209 232">数值</td> <td data-bbox="1216 192 1302 232">单位</td> <td data-bbox="1308 192 1490 232">备注</td> </tr> </table>	文化类事业单位公益指标	数值	单位	备注
文化类事业单位公益指标	数值	单位	备注		
相关资质认可或执业许可证明文件及有效期	<p>无</p>				
绩效和受奖惩及诉讼投诉情况	<p>2019年3月被香港康乐及文化事务署颁发“2019香港花卉展览最佳展品优异奖”</p> <p>2019年3月被杭州市博物馆达标竞赛活动组织委员会评为“2018年度杭州市博物馆综合优胜单位”</p> <p>2019年9月被杭州市教育局评为“杭州市中小学生研学实践教育基地”</p> <p>2019年5月被杭州市文明办评为“2018年度杭州市青少年第二课堂先进基地”</p> <p>2019年1月被杭州文化创意产业博览会组委会评为“第十二届杭州文化创意博物馆最佳展示奖”</p> <p>2019年3月被杭州市旅贸工会评为“2018年度基层工会重点工作目标暨“职工之家”考核评比先进单位”</p> <p>2019年7月被共青团杭州市委命名为“西湖风景名胜区2018年度市级青年文明号”</p>				

