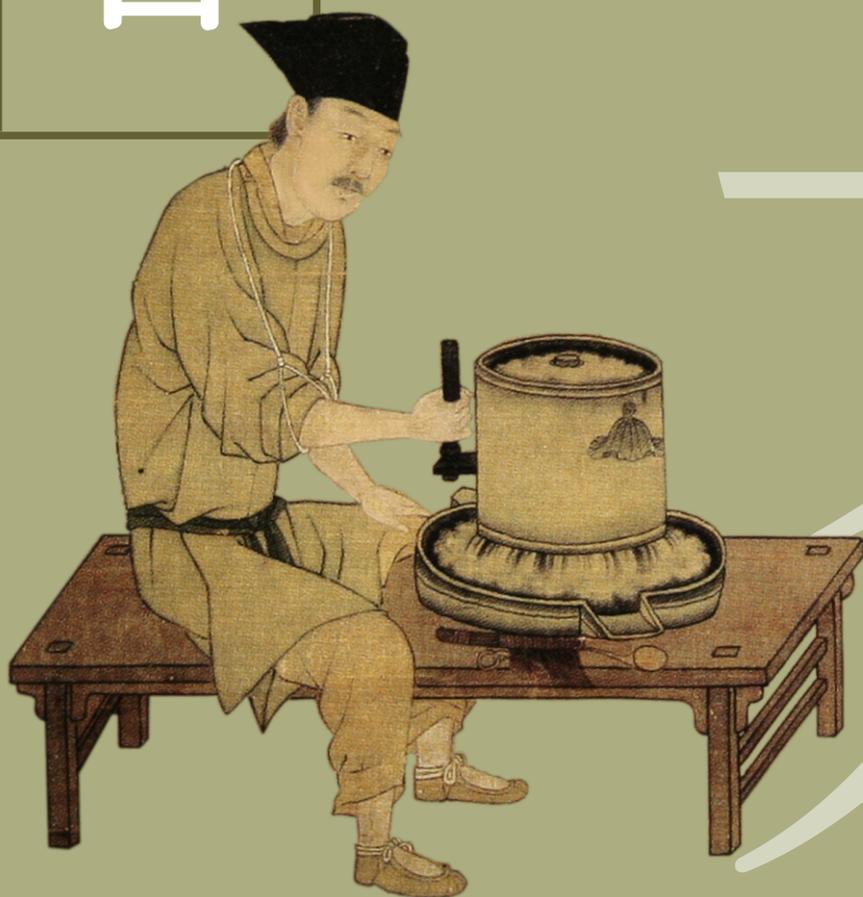


中国茶叶博物馆

注春啜香

中华茶文化展

宣传册



茶史

中国茶叶博物馆展览交流项目

《注春啜香——中华茶文化展》

联系方式

联系人：乐素娜

联系电话：0571-87979221

电子邮箱：61651471@qq.com

邮 编：310013

联系地址：杭州市西湖区龙井路88号



中国茶叶博物馆简介

中国茶叶博物馆，坐落于杭州西湖之西，分为双峰馆区和龙井馆区两个馆区，是我国唯一以茶和茶文化为主题的国家级专题博物馆。两馆建筑面积共约1.3万平方米，集文化展示、科普宣传、科学研究、学术交流、茶艺培训、互动体验及品茗、餐饮、会务、休闲等服务功能于一体，是中国与世界茶文化的展示交流中心，也是茶文化主题旅游综合体。

《注春啜香——中华茶文化展》

展览简介

为进一步弘扬中华茶文化，中国茶叶博物馆目前设有常规巡展《注春啜香——中华茶文化展》。本展览以丰富的图片和实物生动全面地介绍了源远流长的中华茶文化，展览共分五个部分：茶史寻踪、茶品荟萃、茶具赏珍、茶俗话聊、华茶远播。目前，此展已经成功走入美国、法国、英国、上海、沈阳、江苏、北京、四川等国内外各地，收到良好反响。

展品数量

文物展品100-150组，茶样30-50组

展览空间的要求

200-300平方米

前言

“开门七件事，柴米油盐酱醋茶”，这句古老的俗语，道出了茶在中国人心中的地位。喝茶不仅是中国人实实在在的生活需要，是一种遍及中国人社会生活各个角落的家常事，同时也是一种意味深长的生活情趣。



史寻踪

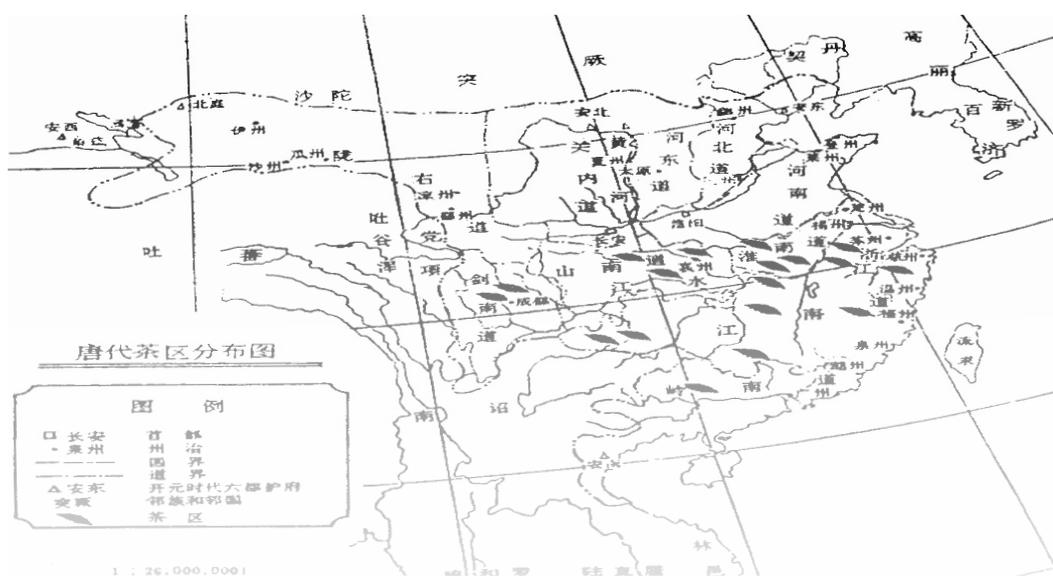
我国是世界上最早发现茶树和利用茶叶的国家，至今许多地方还存在古茶树。云南哀牢山、巴达山和澜沧有不少野生型大茶树，其中哀牢山的大茶树是迄今发现的最古老的野生型茶树。到目前为止，已在我国的十个省份发现了古茶树，据统计共有两百多处。这些古老的大茶树雄辩地证明了我国是茶叶的故乡，茶树的原产地就在我国的云、贵、川一带。

法相初具——唐代的茶文化



唐代，由于政治、经济、文化的繁荣，社会生产力的提高，大大促进了茶叶的生产贸易。同时随着佛教禅宗的兴盛和影响，饮茶风由南方迅速扩展到北方，从而形成了全国性的饮茶规模。唐人封演的《封氏闻见记》中就有山东泰山灵岩寺禅师学禅饮茶的记载。由于茶叶经济的发展，唐德宗年间开始征收茶税。茶在当时与漆、竹、木一起成为征税的对象，税率是“十分税一”。

朝廷对茶叶生产、品饮的重视和贡茶的出现，也是唐代茶事兴盛的一个重要原因。当时已有专门监制朝廷贡茶的茶园，大唐顾渚紫笋御茶园遗址至今还在浙江长兴。



“茶兴于唐而盛于宋。”到了宋代，茶文化在唐代的基础上继续发展深化，并走向成熟。

宋代的饮茶方式从唐代的煎茶逐渐过渡到点茶。在宫廷贵胄阶层，逐渐产生了一种比试点茶技巧的活动，称为“斗茶”。斗茶起初是为了鉴别茶的好坏，后来发展成为一种上流社会的消遣方式。



从元代王桢《农书》上可以了解到，早在宋元时期，散茶的生产 and 品饮就已在民间流行。到了明代1391年，朱元璋皇帝下诏废团饼茶，改贡散茶，使得散茶独盛，进入了全面发展期，而团饼茶只保留一部分供应边销。于是，饮茶方式发生了划时代的变化，两宋时的斗茶之风在明代消失了，饼茶为散形叶茶所代替，碾末而饮的唐煮宋点饮法，变成了以沸水冲泡叶茶的瀹饮法，开启了清饮之源。





走向世俗——清代的茶文化

入清以后，中国茶文化开始深入民间，对外则以贸易的形式迅速走向世界，一度垄断整个世界茶叶市场。实行五口通商后，中国茶叶对外贸易的发展更为迅速。清代，茶馆遍布我国城乡各地，构成了近代绚丽多彩的茶馆文化现象。专门买卖茶叶的茶庄、茶号也纷纷出现，如江浙一带的“翁隆盛”、“汪裕泰”等百年老店都是当时极负盛名的茶号。

茶
品
萃

我国产茶历史悠久，产茶区域辽阔，品种争奇斗艳。根据制造方法的不同和品质特征的差异，茶叶可分为绿茶、红茶、乌龙茶（青茶）、黄茶、白茶、黑茶及再加工茶（花茶、紧压茶、萃取茶）。

绿茶是最早出现，也是产量和销量最多的茶类。在世界茶叶市场上，我国绿茶所占份额最多。绿茶经杀青、揉捻、干燥（炒、烘或晒）等工序制作而成。代表性绿茶有杭州西湖龙井茶、江苏碧螺春、安徽黄山毛峰、河南信阳毛尖等。



红茶属全发酵茶，绿色鲜叶经过萎凋、揉捻、发酵、干燥等工序后产生红变，从而形成了成品茶红叶红汤的品质特点。红茶是目前世界上产量最多、销路最广、销量最大的茶类。



黄茶的加工与绿茶近似，唯多一道闷黄工序，使茶叶冲泡后呈现出黄叶黄汤的特征。产于湖南岳阳的君山银针是黄茶中的代表产品，享有“金镶玉”的美誉。

乌龙茶又称青茶，为半发酵茶。乌龙茶的加工既用特别的萎凋和发酵方法，又运用绿茶的杀青方式，成品茶兼具绿茶的清香与红茶的甜醇，冲泡后的叶底呈“绿叶红镶边”的特点。

黑茶加工的基本工艺为杀青、揉捻、渥堆、干燥。关键工序是“渥堆”。黑茶是加工紧压茶的主要原料。

白茶属轻发酵茶，基本工艺流程为萎凋、晒干或烘干，主要产于福建省。成品白茶满披白毫，银白素雅，汤色清淡，味道鲜醇。



再加工茶以各种毛茶或精制茶再加工而成，包括花茶、紧压茶等。



茶
具赏珍



精美的茶具令人赏心悦目。自茶进入中国人的生活领域以来，无论是药用、食用或饮用，都离不开茶具。茶具的演变发展与茶相依相成。不同历史阶段，不同的地区，人们所用茶具的材料、造型、工艺和称谓皆有所不同。

唐代饮茶之风盛行，茶具也自成体系。陆羽《茶经·四之器》中列出二十八种茶具，按功用可分为煮茶器、碾茶具、饮茶器、藏茶器等。当时南北瓷窑生产大量茶具，以越窑和邢窑为代表，形成“南青北白”的局面。此外长沙窑、寿州窑、洪州窑、岳州窑等也生产茶具。唐代茶具主要有碗、盏托和水注，长沙窑出土的“茶”碗和西安王明哲墓出土的器底墨书“老导家茶社瓶”是典型的唐代茶具。

宋代生产茶具的瓷窑很多，“五大名窑”官、哥、汝、定、钧都已形成，建窑、吉州窑等名窑也都有茶具的生产。宋时斗茶之风盛行，汤花“以纯白为上”，因此，黑釉盏和执壶为当时主要茶具。



审安《茶具图赞》中所附 12 种茶具图



明代，由于散茶的盛行和饮茶方式的改变，专门冲泡茶叶的器具——茶壶应运而生。随着茶叶品类的多样化，茶具在釉色、造型等方面发生了一系列变化。明代景德镇成为全国的制瓷中心，青花、白瓷和彩瓷都得到长足发展。另外，主产于江苏宜兴的紫砂茶具也成为明代茶具的一大特色。

清代的饮茶方式和明代基本相同，但茶具在制作工艺上发展到了很高的程度。茶具釉色更为丰富，除青花和各种颜色釉外，还增加了粉彩、珐琅彩等新品种；茶具种类更为多样，有盖碗、茶船、茶盘、茶叶罐、茶壶等等。



俗话聊

在中华民族的大家庭中，不仅汉族人民嗜茶爱茶，少数民族同胞也视茶为不可缺少的日常必需品。许多民族都形成了自己独特的饮茶习俗，尽管各民族的饮茶方式、用茶目的不尽一致，但对茶的热爱却不分地域、跨越民族。



藏族酥油茶

藏族民间传统的日常饮料，流行于西藏、青海、甘肃、四川及云南等藏族地区。酥油茶的滋味咸里透香，咸中带甜，饮之既可暖身御寒，又能补充营养，因此深受藏民的喜爱，有“一日无茶则滞，三日无茶则病”之说。



哈尼族竹筒茶

哈尼族主要分布在滇南地区。哈尼族人居住的南糯山，是饮誉中外的普洱茶主产地之一。土锅茶是哈尼族的特色饮料，除此之外尚有竹筒茶。竹筒茶的制作比较简单：将泉水倒入竹筒，煮沸后塞入新鲜的茶叶，并用芭蕉叶封住竹筒口，然后再煮十分钟左右。这种竹筒茶，茶汤青翠，滋味比较清淡。



华
茶
远
播

茶，被公认为是世界性的饮料之一。目前，全世界60多个国家种茶，160多个国家约30亿人口饮茶。追根溯源，世界各地最初所饮用的茶叶、引种的茶种、饮茶方法、栽培技术、加工工艺以及茶事礼俗等，均直接或间接来自中国。作为古老的东方文明的一个象征，中国茶及茶文化也影响和推动了世界各国茶文化的兴起和发展。茶叶之路，亦是中国文化的传播之路。

中国茶叶向外输出一般分为两条线路：陆路传播和海路传播。茶叶在10至12世纪时，已经由中国传至吐蕃，并传到高昌、于阗和七河地区。进入13世纪，蒙古兴起后，茶进一步在中亚和西亚传播。

海上茶叶之路，是指茶叶经由海路传输到世界各地所形成的路线。茶叶与丝绸、瓷器等均为中国海上贸易的重要物品，最早的海上茶叶之路，与中国海上贸易有密不可分的关系。大约从8世纪之后，茶叶经由东海航线向东传往朝鲜半岛和日本；13世纪之后，茶叶销往东南亚地区和国家；17世纪之后，航海技术的发展促使东西方贸易往来频繁，茶叶也经由南海航线传往更遥远的欧洲、美洲、非洲等地。

茶 tea



茶，从被人类发现和利用已有数千年。如今，随着时光流逝，茶叶从山林走入杯中，从中国走向世界；千余年来，沧海浮沉，世事变迁，人类文明进步、科技发展，虽然人们饮茶、用茶的方式日益丰富，但是对于饮茶热爱始终不变；相信在未来，茶将以它独有的魅力，赢得越来越多人的喜爱。

注春啜香—中华茶文化展

重点展品介绍

慎德堂花卉纹小杯

清代



茶碾

宋代



紫砂茶叶盖罐

明代



铜花口盖托

宋代



白釉茶具组

唐代



注春啜香—中华茶文化展

重点展品介绍

粉彩公鸡纹盖碗

清代



五彩描金花鸟纹茶壶

清代康熙



道光松石绿白釉印花碗

清代



蓝料器盖碗

清代



粉彩瓷套杯

清代



视

— 茶艺表演

中茶博的茶艺表演经多年挖掘、整理，独创了西湖茶礼、禅茶、文士茶、擂茶等多个表演项目，这些表演项目多次远赴日本、韩国、芬兰、德国、美国等国家进行交流表演，收到广泛好评，为展览提供了更为丰富的体验。





— 茶文化讲座



中茶博的学术团队配合展览，提供茶叶简史、饮茶健康、茶科学、古代茶器鉴赏等各种专业学术讲座。

品

— 品茗互动

作为展览的配套活动之一，品茗互动项目为观众提供各类标准茶样的品鉴，认识缤纷五彩茶叶。





注春啜香——中华茶文化展宣传册